

El pasado 26 de abril tuvo lugar la segunda reunión de la Comisión de Digitalización, de nuevo en las oficinas de PwC y cuyo eje central fue la presentación por parte de la empresa SAP de su visión sobre el futuro de las finanzas corporativas.

En ese futuro, a corto plazo, se estima que se habrá automatizado el 70% de las tareas rutinarias que se realizan actualmente en los departamentos financieros, liberando todo ese tiempo hacia actividades de mayor valor añadido y carácter estratégico.

En este escenario, la adopción y adaptación a las nuevas tecnologías será la base la transformación digital, que deja de ser una opción para ser una prioridad hacia la que se dirige el mundo empresarial de forma imparable.

SAP Leonardo es la propuesta como Sistema de Innovación Digital para ayudar a las empresas e impulsar la transformación de su negocio, recogiendo y relacionando todos los conceptos asociados al mundo digital: *Machine Learning*, *Blockchain*, *Data Intelligence*, *Big Data*, *Internet of Things & Analytics*.

SAP S/4HANA es la última evolución como suite de gestión de recursos empresariales, yendo más allá del software de ERP tradicional, actuando como núcleo digital del negocio conectando la empresa con las citadas nuevas tecnologías y el mundo digital, aportando información estratégica en tiempo real en las diferentes líneas del negocio.

El aprovechamiento de estas nuevas tecnologías serán los nuevos recursos que tienen las organizaciones para sus dos objetivos principales en este nuevo entorno: mejorar su competitividad, incrementando la eficiencia en los procesos y reduciendo costes; y, por otro lado; mejorar y singularizar su propuesta de valor a un cliente cada vez más exigente, a través del mayor conocimiento de éste y de los nuevos modelos de negocio y de comunicación con el mismo.

Herramientas como las citadas permitirán una conexión inteligente entre personas, objetos y negocios, permitiendo la interacción en tiempo real en ambas direcciones.

Sin entrar en el mayor detalle posible sobre todos y cada una de las tecnologías anteriores porque no era el objeto de la reunión, se aclararon conceptos y se enunciaron ejemplos concretos y actuales de su aplicabilidad en diferentes ámbitos.

En el caso de Inteligencia Artificial las aplicaciones basadas en *Machine Learning* son ya múltiples en tareas tediosas y/o repetitivas en los que el factor humano aporta poco valor añadido, como la gestión de cuentas o conciliaciones; pero también en otras con mayor aportación de valor, como la detección del fraude o la incorporación de tecnologías conversacionales sobre las que se fundamentan los asistentes digitales, que aprenden de cada individuo y llegan a ofrecer recomendaciones y sugerencias personalizadas cada vez más precisas.

*Data Intelligence*, *Big Data*, *Internet of Things* son tecnologías que permiten gestionar el negocio en tiempo real, o usarlas con fines predictivos, que permiten igualmente una gran capacidad de reacción y adaptación a los cambios en el mismo.

En el caso del *Blockchain*, hay ya ejemplos prácticos en procesos en los que se persigue la mayor garantía posible basada en la transparencia y validación de todos los concurrentes, eliminando intermediarios: gestión de pagos en tiempo real y otros productos financieros (emisión de bonos), registro de contratos y documentación en los que su inalterabilidad es un factor crítico, gestión de ciertos activos, credenciales digitales de confianza, etc. Por todo ello quizás sea en este momento el concepto menos afianzado, pero también el de mayor potencial, cuyo alcance y aplicabilidad está todavía por determinar, sobre todo a medio y largo plazo.

SAP habilita ya el acceso a la *Red Blockchain Alastria*, red semipública, independiente y neutral que permite ya a los asociados a experimentar esta tecnología en un entorno cooperativo.

Tras la exposición de SAP, se planteó un interesante debate sobre el rol del CFO en este nuevo escenario, un tanto abrumado por la complejidad y la rapidez en la evolución del mundo tecnológico.

La conclusión es que debe mantener una actitud activa y aceleradora hacia la integración de las nuevas tecnologías, siendo un pilar fundamental en los procesos de transformación del negocio por el amplio conocimiento que posee en el mismo y su carácter estratégico dentro de la organización.

Esa responsabilidad debe ser directa sobre su propio ámbito de responsabilidad, el área de Finanzas, tanto en sus propios procesos en el ámbito administrativo y financiero, como en los relacionados con la generación del reporting eficiente para la toma de decisiones estratégicas.

Y también indirecta o transversal por su influencia en el resto de áreas de la compañía, para las cuales el CFO se ha tornado en una figura de referencia por su aportación en la superación de la crisis financiera en estos últimos años.

Y en este viaje hacia la transformación digital las organizaciones suelen buscar un socio de confianza que les vaya aportando las soluciones tecnológicas que se ajusten al objetivo perseguido en cada momento, en función de la evolución del propio mercado y los propios condicionantes y recursos internos.

Por ello, SAP pone a disposición de las empresas sus servicios de *Design Thinking*, en la búsqueda conjunta de nuevos proyectos y soluciones mediante la exploración, co-innovación y validación de prototipos y desarrollo de casos de negocio.

Finalmente, en cuanto al desarrollo de la Comisión, se unen a la misma dos nuevas empresas, CEPSA, con participación ya activa en esta convocatoria, y el grupo Schneider Electric; incrementando por lo tanto la capacidad de trabajo y aportación de valor a la misma.

Con la configuración final de los equipos de trabajo se ha cerrado una sesión en la que todos los asistentes han coincidido en lo interesante de la misma por el acercamiento a estos conceptos y la expectativa que se ha generado de profundizar en los mismos.