

PUESTA EN MARCHA DE LA RENOVADA COMISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN

El pasado 21 de Junio tuvo lugar en las oficinas de KPMG en Madrid la primera reunión de la renovada Comisión de Control de Gestión, lugar de encuentro, opinión y debate de profesionales de empresas de gran renombre nacional e internacional y de diversos sectores industriales, interesadas en el proceso adaptación del área financiera a las nuevas tecnologías, como son L'OREAL, FERROVIAL, CEPESA, TELÉFÓNICA, GENERAL ELECTRIC, SCHNEIDER ELECTRIC, CORPORACIÓN CERVINO, GRUPO LLEDÓ o por ejemplo ALBALI SEÑALIZACIÓN



Miguel Angel Aranda, Director de ASSET Madrid, y Vanesa Estévez, Gerente de la Comisión de Control de Gestión de ASSET presentando la jornada y los objetivos de la Comisión

El eje principal de la pasada reunión fue la presentación por parte de la empresa invitada, ORACLE IBERIA, de su visión sobre el futuro de las finanzas corporativas, en concreto en las “Finanzas Aumentadas: Agilizando las Finanzas a través de la Tecnología”, en los disruptores actuales que afectan a los modelos de negocio, y en particular al área financiera y de control de gestión.

En un entorno económico complejo como el actual, en el cual los distintos agentes económicos (empresas, administración, asociaciones,...) ponen un elevado foco en el valor de la estrategia, el seguimiento de la rentabilidad del negocio y la gestión de costes, profundizar en el ámbito del control de gestión es garantía para encontrar recetas válidas para nuestras empresas y directivos.

Oriol Farré, Director de preventa de aplicaciones financieras de ORACLE IBERIA, nos comentó cómo los continuos desarrollos tecnológicos están impactando en la función financiera en todas sus áreas de competencia. La necesidad de gobernar y adoptar estos desarrollos tecnológicos de la mejor manera posible, requiere de la competencia y contribución del Departamento de Administración, Finanzas y Control en el diseño de las soluciones tecnológicas del mañana.

Existe la imperante necesidad de “aumentar la función financiera” al compás del avance de la disrupción tecnológica y digital. La Innovación es un pilar básico asociado a la Robotización, Digitalización y al Big Data, pero tal y como nos comentó Oriol Farré, lo ideal es realizar alianzas estratégicas con los especialistas del mercado, para optimizar mis procesos de control de gestión gracias a la Inteligencia Artificial con los que ya son líderes en el uso de esas tecnologías.

“La tecnología está disponible en el mercado y todos debemos utilizarla no sólo para agilizar la función financiera en cuanto a la automatización de procesos, si no para aumentar la capacidad de acceso a información y mejorar el proceso de toma de decisiones, garantizando que esas decisiones tienen el impacto necesario” comentó Oriol Farré, Director de preventa de aplicaciones financieras de ORACLE IBERIA



Oriol Farré, Director de preventa de aplicaciones financieras de ORACLE IBERIA durante su intervención en Comisión de Control de Gestión de ASSET

También contamos con la visión experta de nuestra consultora de referencia, KPMG, gracias a Benigno Prieto, Director responsable de la solución de Control de Gestión en el área de Management Consulting de KPMG en España, quien nos incitó a profundizar en conceptos como Blockchain, Machine Learning, Automatización Robótica de Procesos, Data Analytics, Inteligencia Artificial o Internet de las cosas.



Benigno Prieto, Director responsable de la solución de Control de Gestión en el área de Management Consulting de KPMG en España durante su intervención en Comisión de Control de Gestión de ASSET

Para Benigno Prieto, las empresas están afrontando cambios sin precedentes que ponen en cuestión sus modelos de negocio, amenazando incluso su viabilidad. Estos elementos disruptores también afectan a Finanzas, que deberá a su vez abordar su propia transformación

para acompañar al negocio, evolucionar su modelo operativo y desarrollar nuevas funciones estratégicas. Este entorno supone una serie de retos para Finanzas, que se pueden abordar de forma novedosa apoyándose en las tecnologías digitales emergentes.

“El que no innova hoy, está fuera del mercado. La innovación es casi una obligación, por ello es muy importante que las áreas financieras y de control de gestión creen nuevos modelos de negocio para la valoración de las inversiones en estas innovaciones” Una de las claves indicadas por Benigno Prieto, Director responsable de la solución de Control de Gestión en el área de Management Consulting de KPMG España

Durante las distintas intervenciones, se suscitó entre los asistentes diversas inquietudes relativas al proceso de cambio de las empresas a este entorno digital, desde el punto de vista de tecnología, procesos y personas, pilares básicos en esta fase de transformación industrial.

Las relaciones y el mercado han cambiado, no sólo por la tecnología sino también porque en general el mundo ha evolucionado mucho en los últimos 30 años; por ello cómo hacemos las cosas, cómo son mis clientes, mis proveedores, mis empleados... hoy en día es diferente, dando lugar a que los sistemas informáticos que teníamos antes ya no nos valen, necesitamos sistemas distintos, diseñados hoy para la empresa de hoy.

Este cambio tecnológico conlleva a su vez un cambio cultural y organizacional, lo que sucede es que todo cambio tiene cierta resistencia, pero esta resistencia tiene un límite, que suele ser cuando se visualizan las ventajas.

Es por ello que hay que romper con los silos de información departamentales en nuestras empresas y aprovechar las sinergias y ventajas que se nos ofrecen a todas las áreas.

Pero existe un problema, en las organizaciones carecemos de perfiles apropiados que diseñen esa arquitectura necesaria para adaptar las empresas a la actualidad de los negocios. Se necesita que las personas con una visión más estratégica y capacidad de decisión sean entes activos en el proceso de cambio

Es en este punto, donde el área financiera debe evolucionar y convertirse en el socio estratégico de la misma, ya que con su visión transversal de la organización es la palanca de cambio clave para guiar los procesos de adaptación a los nuevos entornos digitales con el objetivo de conseguir y suministrar la información adecuada para la toma de decisiones.

Los CFOs y el área de Control de Gestión en particular, debemos asumir un rol de partner estratégico en la conducción de estos procesos y afrontar con garantía los retos y oportunidades que se nos presentan con la ayuda de los partners adecuados.

Tras esta reunión, quedaron varios puntos abiertos muy interesantes para debatir en siguientes jornadas, como son los relacionados con la Gestión del Cambio, nuevas habilidades y talento asociados a nuevos perfiles, KPI's de la era digital así como muchos otros indicados en encuesta posterior remitida a los miembros, y que se irán tratando a lo largo de las diversas sesiones de la Comisión de Control de Gestión.

Por todo ello, el objetivo principal de la Comisión de Control de Gestión, y de todos sus miembros, es compartir y transmitir experiencias, dudas y conocimiento sobre los nuevos procesos de Control de Gestión en los que estamos inmersos la mayoría de las empresas en este entorno tan cambiante, donde la Transformación Digital y Nuevas Tecnologías alrededor del mundo de la Industria 4.0. juegan un papel estratégico.

Muchas gracias a todos los miembros de la Comisión de Control de Gestión por el gran debate generado y por la gran aportación de valor gracias a este entorno colaborativo y el compartir nuestras buenas prácticas.