

Hacia el Performance Manager

En 2019, la Comisión de Control de Gestión de ASSET inicio una colaboración con la asociación francesa de directivos financieros (DFCG) a raíz de la cual ASSET, a través de sus miembros que han participado a la encuesta, ha participado por primera vez en el Observatorio Internacional del Performance Manager.

El Observatorio Internacional del Performance Manager 2020

La edición 2020 del Observatorio Internacional de Performance Manager, realizada por noveno año en 33 países, destaca la evolución creciente del controller hacia un rol de Performance Manager y la importancia de la transformación digital en la función financiera.

Este año nuevamente, vemos una disminución del tiempo dedicado al *Plan y Budget* y la producción de informes, una disminución aún más marcada en las grandes empresas que en las pequeñas, y en particular en los Estados Unidos (*reporting* 36% EE. UU., 55% Europa). El *Rolling Forecast* continúa progresando (+ 3 puntos).

Observamos un fuerte aumento en el tiempo dedicado a los *Re-forecast*. Las tendencias para los próximos años se centran en la coordinación con **funciones operacionales**, las **Business Reviews** y los **re-forecasts**, estas prioridades ya son muy importantes en los Estados Unidos.

La confusión persiste sobre el **papel del SI** y el alcance del **control interno** a la luz de la evaluación del valor añadido.

La transformación digital es una prioridad para el Performance Manager: la mayoría de los encuestados (82%) considera Big Data como determinante para la medición del Performance, pero afirma no tener suficiente conocimiento del tema. Las principales expectativas con respecto a lo digital son las prescriptivas, la velocidad y la predictividad.

En el programa de los próximos 3 años: **BI avanzada** (53%), **Visualización de datos** (47%) y **RPA** (41%), las técnicas de **Inteligencia Artificial** siguen siendo muy emergentes (2%).

Para alimentar estos proyectos, los datos son un combustible esencial y la gobernanza de datos es una prioridad, pero más bien para las grandes empresas (64% frente a 32%).

Frente a estos desafíos, las áreas de mejora de las competencias del Performance Manager son las *soft skills* y la *data management*.

Objetivo del Observatorio Internacional de Performance Manager

El Observatorio Internacional de Performance Manager permite comparar actividades, procesos, metodologías y herramientas entre países, entre sectores empresariales, entre tamaños de empresa y en su evolución temporal para identificar tendencias y buenas prácticas, ayudar a la transformación digital de la empresa y arrojando luz sobre el desarrollo de habilidades.

La encuesta fue realizada con el apoyo de 18 asociaciones en 33 países (Francia, Alemania, España, Portugal, EEUU, Italia, Sudáfrica ...).

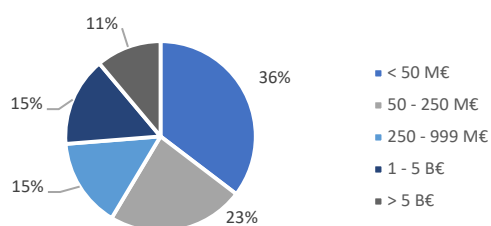
Es el primer año que España, a través de ASSET, esta representada en esta encuesta.

✓ Una gran representatividad

La proporción de compañías que no cotizan en bolsa representa el 75%, mientras que las compañías que cotizan en bolsa representan el 25%

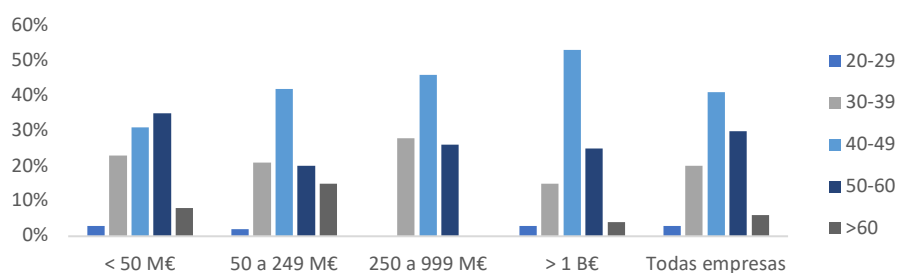
Panel con una buena representación de todos los sectores empresariales y regiones del mundo.

Reparticion de las empresas por Ventas



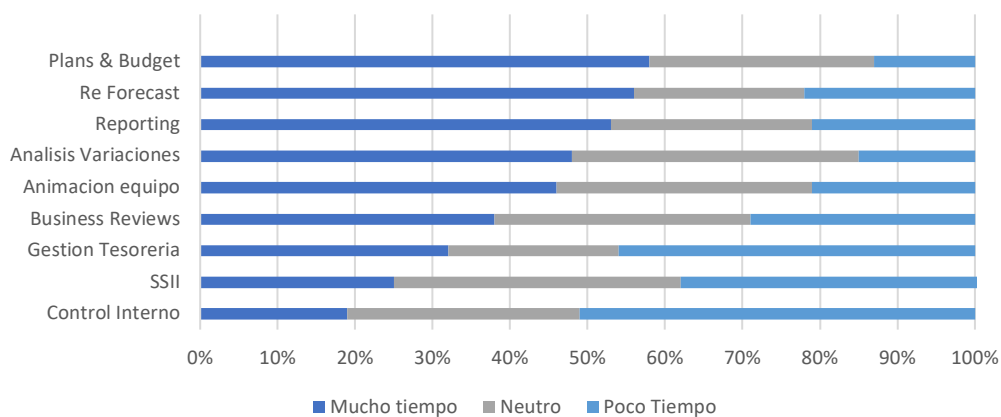
✓ **La mayoría de los encuestados tienen entre 40 y 49 años.**

Edad de los encuestados por volumen de empresas



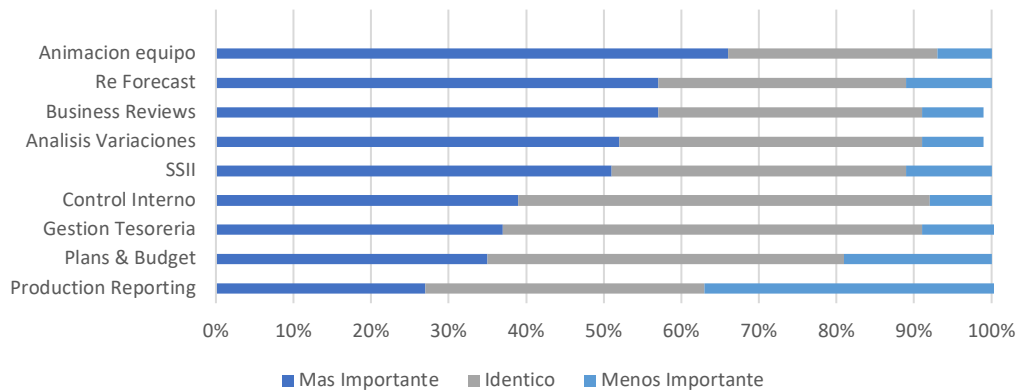
Actividades, métodos y herramientas del Performance Manager.

Importancia del tiempo dedicado estas actividades



- Fuerte crecimiento en Re-forecats: del 5 al 2º lugar, consecuencia probable de la evolución de los mercados con mayor rapidez
- Reducción significativa en el tiempo dedicado al Plan & Budget y Reporting
- Pero también una disminución en el tiempo dedicado a Animación y SSII
- Aumento del tiempo dedicado a la gestión de la Tesorería

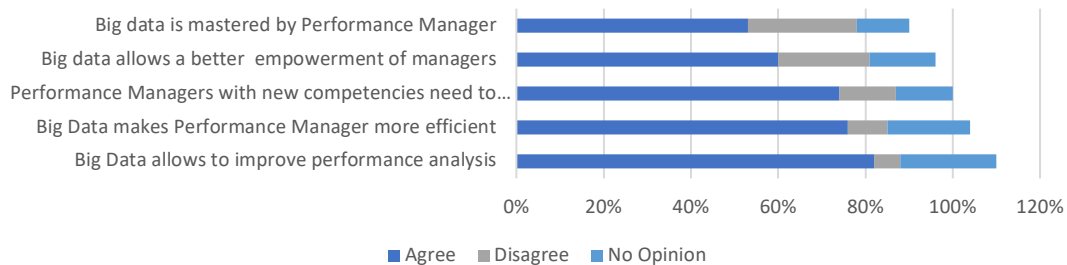
Evolución esperada para cada una de estas actividades en los próximos 3 años



- Se espera un fuerte crecimiento en los próximos 3 años para:
 - Animación
 - Business Reviews
 - Re-forecast
- En grandes empresas:
 - Menos tiempo en planificación y presupuesto y producción de informes que en la mayoría pequeñas empresas
 - Más tiempo en animación y revisión

GESTIÓN DIGITAL Y DE DESEMPEÑO

¿En qué medida los datos (Big Data) son esenciales para la gestión del rendimiento?



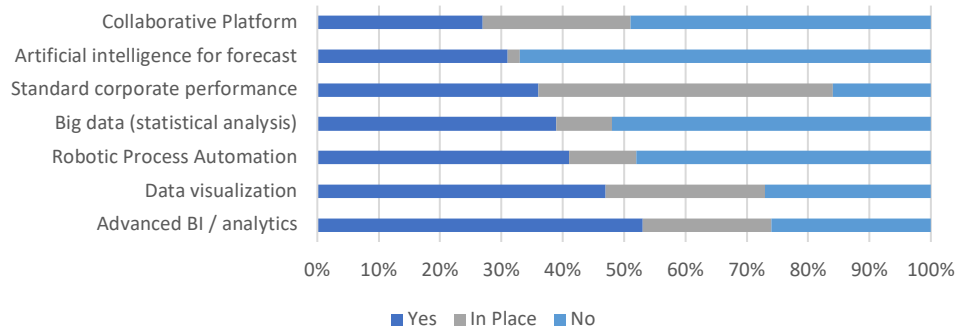
La

gran mayoría de los encuestados considera que Big Data es crucial para medida de rendimiento, pero también cree que no tiene suficiente conocimiento del tema.

- Para 82% Big Data permite un mejor análisis del rendimiento
- Para 74% Big Data requiere reclutar nuevas habilidades en control de gestión

Las expectativas del Performance Manager frente a Digital: Prescriptivo, más rápido, mejor pronóstico

¿Planea implementar las siguientes herramientas en los próximos 3 años?



En el programa para los próximos 3 años:

- ✓ BI avanzado: 53%
- ✓ Data Visualisation 47%
- ✓ RPA: 41%

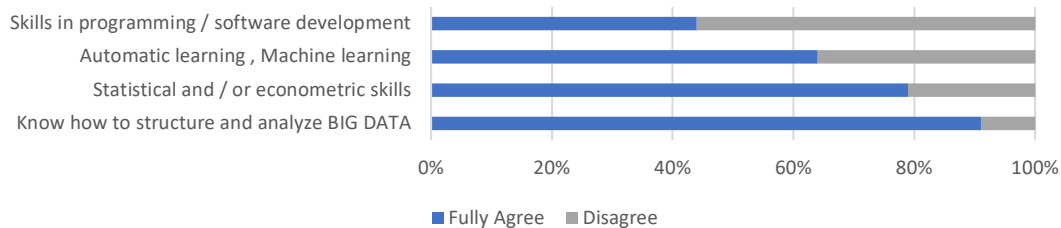
48% ya han implementado herramienta de pilotaje, pero solo el 2% ya ha implementado herramientas de inteligencia artificial.

El futuro del Controller: El Performance Manager

Con un promedio de 56%, los requisitos de competencias que se esperan de un Controller son pedagogía, capacidad de escucha, diálogo, pero también la capacidad de explicar y convencer.

En 2019, un Controller debe poder saber cómo utilizar y analizar Big Data así que tener habilidades estadísticas así que habilidades de aprendizaje automático en el Machine Learning.

¿Cuales son las nuevas habilidades técnicas debe tener el Performance Manager en el campo digital?



Mehdi Alaoui - miembro de la comisión de Control de Gestión (Barcelona)

Mehdi es socio de Expense Reduction Analysts, cuenta con una dilatada experiencia en finanzas de empresas en Francia y España. Empezó su carrera en auditoría en Francia (Grant Thornton, KPMG) y tuvo varias posiciones en finanzas (director Controlling, CFO) en Alstom Renovables y General Electric.

Mehdi tiene un Master en Finanzas y Contabilidad, es Experto Contable Francés y cuenta con un PMD de IESE.