



BROKERS DIGITALES... LET'S PLAY!!

Por VANESA ESTEVEZ – Directora Financiera en ALBALI SEÑALIZACION S.A., y Gerente de la Comisión de Control de Gestión de ASSET

El nuevo entorno digital ha cambiado el paradigma al que se enfrentan las empresas hoy en día. La globalización y los avances tecnológicos, dan a los competidores de cualquier sector acceso a recursos similares e información inmediata.

El entorno digital ha debilitado o eliminado las barreras existentes, derivando en un aumento de la competitividad, favoreciendo la aparición de nuevos players más flexibles, rápidos y productivos, provocando cambios importantes en los modelos de distribución, reduciendo los costes, y facilitando al cliente un mayor conocimiento de los precios y márgenes.

Por ello, la calidad, el conocimiento del cliente y la aportación de valor en la toma de decisiones, debe estar basado en un aprovechamiento máximo de la tecnología y de la información y datos disponibles, convirtiéndose en uno de los factores más importantes en la diferenciación empresarial.

Esta disrupción digital supone un cambio en los modelos de negocio, en la estrategia de la empresa, en la valoración de las compañías, entre otros, y de todo ello, el que sabe es el departamento financiero

Es por ello que los directores financieros deben ser una de las piezas claves de la transformación digital en las empresas, ya que con su visión global, tienen acceso a toda la información para crear valor en nuestras organizaciones.

El director financiero, asume por lo tanto un papel más amplio como bróker digital de la información, facilitando la integración de datos y soluciones, superando las limitaciones de trabajar con silos aislados de datos e información.

Al involucrarse más con otras líneas de negocio, identifica los indicadores clave, jugando un papel crucial en la mejora del proceso de toma de decisiones de la empresa.

Esto hace que el papel del departamento financiero, evolucione al de un socio estratégico, incrementado su área de influencia y de creación de valor hacia todas las áreas de la empresa.

En definitiva, no debemos tener miedo a los avances tecnológicos y la inteligencia artificial, si no que desde nuestro papel como gestores financieros de las organizaciones, debemos usarlo como palanca de cambio para:

- ✓ por un lado la creación de valor a través de una mayor fiabilidad y certidumbre en la toma de decisiones, gracias a la mitigación del riesgo que supone el mayor conocimiento de datos e información de calidad
- ✓ y por otro, aprovechar nuestra posición transversal privilegiada para impulsar el cambio cultural necesario en nuestras empresas para conservar nuestra posición competitiva en el mercado